

REGISTRIEREN SIE BITTE IHRE SOFTWARE!

**(DAS BRINGT IHNEN WERTVOLLE eCredits-GUTSCHRIFTEN):**

Warum Sie das Produkt registrieren sollten:

Sie werden über zukünftige Produktentwicklungen benachrichtigt.

Sie erhalten erstklassige Unterstützung.

Sie stellen sicher, daß Sie Ihre Rechte unter dem Lizenzvertrag kennen- vorausgesetzt, daß Sie sich das ganze Dokument durchlesen.

Sie sind weiterhin zu Rabatten, Upgrades, und vielem mehr im PhotoSpin Programm berechtigt.

Sie erhalten **kostenlos** Tips, Informationsschreiben, sowie andere wertvolle Informationen.

Außerdem erhalten Sie nachdem Sie in der PhotoSpin Datenbank erfaßt sind eCredits-Gutschriften für PhotoSpin und/oder verwandte Produkte.

**E I N F Ü H R U N G :**

*Wir bedanken uns dafür, daß Sie sich mit der „READ ME“-Datei befaßt haben.*

Willkommen bei PhotoSpin™. Unser Ziel ist es, die anwenderfreundlichsten und besten Royalty Free Digital Images zu produzieren die es auf dem Markt gibt. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme; falls Sie Wünsche bezüglich der Leistungsmerkmale oder bestimmter Bildgrafiken haben, teilen Sie uns dies mit! Sie können uns wie folgt erreichen:

*Postanschrift:*

PhotoSpin, Inc.  
29916 S. Hawthorne Blvd.  
Rolling Hills Estates, CA 90274 USA  
Attention: InPut

*Telefon:*

(310) 265-1313

*Verkauf (gebührenfrei):*

(888) 246-1313 (nur in USA)

*Fax:*

(310) 265-1314

*eMail:*

input@photospin.com

*Besuchen Sie uns auf dem Web @:*

www.photospin.com

*Für Information in bezug auf Vorlagen für Bildgrafiken und Fotografie, setzen Sie sich mit Val Gelineau in Verbindung, bei: val@photospin.com*

Dieses Dokument wurde erstellt um Ihnen einen schnellen Überblick zu geben. Falls Sie weitere Information benötigen, sind wir Ihnen gerne behilflich. Wir bei PhotoSpin sind uns des umfangreichen Marktangebots an Digitalgrafiken bewußt. Deshalb schätzen wir es, daß Sie sich für die PhotoSpin-Bildgrafiken entschieden haben, und sind bemüht, Ihnen immer die bestmöglichen Digitalgrafiken zu liefern!

Um durch dieses Dokument zu navigieren, klicken Sie einfach auf eines der Stichworte auf den farbigen Balken oben und unten.

## ÜBER PHOTOSPIN

Wenn wir uns die Zeit dazu nehmen eine gute Bildgrafik zu schaffen die 1000 Mal verwendet wird, dann haben wir dadurch die 1000-fache Arbeit in der Zukunft erspart.

Bei PhotoSpin ist es unser Ziel, die anwenderfreundlichsten und besten Royalty Free Digital Images auf dem Markt herzustellen.

Einführung von FlashPix™ für eine zügige und leichtere Bildaufbereitung.

Während der letzten Jahre hat sich PhotoSpin einen Ruf für erstklassige, Royalty Free Digital Images geschaffen, mit Produkten von bekannten Herausgebern, wie z.B. KPT Power Photos™ /MetaPhotos™ (herausgegeben von MetaCreations, vormals MetaTools, vormals HSC) und ArtVille™ (herausgegeben von ArtVille). Momentan konzentrieren wir uns auf eine vollkommen neue Produktserie, die das bahnbrechende, neue FlashPix-Dateiformat (FPX) benutzt. Mit diesem FlashPix-Dateiformat wird das Arbeiten mit Digitalgrafiken erleichtert und beschleunigt, ohne die Notwendigkeit für zusätzliche Speicherkapazität oder schnellere Prozessoren. Unsere neuen FlashPix – Produkte sind speziell für Fachleute in der Werbe-, Kommunikations-, Grafikdesign und Desktop-Publishing-Branche ausgerichtet.



Sehen Sie sich die neuen PhotoSpin-Produkte an.

Mit den *neuen* PhotoSpin Produkten können größere Maße erzeugt werden. Die maximale Leistungsfähigkeit ist für die Formate US-Brief/A4 bei 300 dpi mit/Zoll Bleed optimiert.

Nur PhotoSpin bietet die leistungsfähigen Transflectance™ Channels.

PhotoSpin-Bildgrafiken haben die benutzerfreundlichen und leistungsfähigen Alpha Channels und einzigartige Transflectance Channels (nur bei PhotoSpin erhältlich). Mit Transflectance Channels können transparente und/oder reflektierende Objekte während des Setzens ihre natürlichen Eigenschaften beibehalten. (Siehe Abschnitt *Erste Schritte* für weitere Einzelheiten). Mit vorgefertigten Channels wird die mühsame Grafikarbeit von „dropping the background“ beseitigt, und dadurch können Objekte wirklich als Objekte fungieren.

Die meisten unserer Bildgrafiken wurden speziell für den betreffenden Titel fotografiert. Jeder Titel besteht aus bis zu vier CDs mit insgesamt 55-100 Bildgrafiken die genau definiert wurden, um entwe-

der Symbole (Objekte) oder Hintergründe (volle Rahmen) darzustellen. Manche Titel bestehen ganz aus „Vollrahmen“-Bildgrafiken.

Garantierte  
Qualität.

Alle Bildgrafiken werden nicht nur im Trommelscanner bearbeitet und farbkorrigiert, sondern auch gesäubert und beschnitten. Jede Bildgrafik wird einer gründlichen Qualitätskontrolle unterzogen, damit Sie Ihre kostbare Zeit nicht auf die Nachbesserung von eingescannten Haaren oder Staubteilchen verwenden müssen. Um eine einwandfreie Bildqualität zu gewährleisten, verwendet PhotoSpin keine „verlustbehaftete“ Kompression (d.h. JPEG). Sicherlich könnten wir mit JPEG mehr Bildgrafiken auf eine CD-Bildplatte bekommen,—allerdings auf Kosten der Genauigkeit bei der Bildwiedergabe..

PhotoSpin Produkte  
werden mit Blick auf  
den Endverbraucher  
produziert.

Die Geschäftsleitung von PhotoSpin hat ihre Wurzeln in den Bereichen Werbung/Grafik, Design, Fotografie und Film/Probedruckproduktion. Bei einer Zusammenarbeit an einem Werbungsprojekt erkannten Sie die Notwendigkeit von Bildgrafiken, die sich mehr wie Software als traditionelle Fotos verhalten. Durch Handhabung der Bildgrafiken als „Software“ und durch Verwendung von Channels, wo erforderlich, liefert PhotoSpin Bildgrafiken, mit denen der Endverbraucher durch die volle Nutzung von Digitaltechnik die Möglichkeit hat, diese Bildgrafiken zu manipulieren. Ganz gleich ob Sie mit einem digitalen Bildgerät eine Fotomontage machen, oder ein Grafik-Designer nur Text um ein Objekt wickelt, PhotoSpin Bildgrafiken sind zeitsparend, leicht in ihrer Anwendung, und jederzeit einsatzbereit für eine problemlose Zusammenstellung von Fotomontagen oder Erstellung von Druckentwürfen. Alle Objekte werden unter gleichwertigen Lichtbedingungen aufgenommen. Wenn eine Montage mit PhotoSpin Bildgrafiken zusammengestellt wird wirkt die Beleuchtung natürlicher, und der Endartikel sieht realistischer aus.

Verantwortlichkeit

Global gesehen, hat sich unsere Firma für eine aktive Beteiligung am Umweltschutz erklärt. Unser Ziel ist Ihnen unsere Produktinformation so umweltfreundlich wie möglich zur Verfügung zu stellen. Unsere Postsendungen sind für die Wiederverwertung oder zum Recyceln geplant, und wir drucken auf Papier mit einem Mindestanteil von 50% Altpapiergehalt. Wo immer möglich versuchen wir unsere Informationen (genau wie hier) mit CD-ROMs, oder über das Web zu verteilen. Benachrichtigen Sie uns bitte, falls Sie Duplikatsendungen von uns erhalten, damit wir unsere Versandliste dementsprechend aktualisieren können. Unser Werbematerial ist speziell für die Wiederverwertung (wie das Portfolio), bzw. die Verwendung auf eine ähnliche Art und Weise (als ein Plakat) entworfen. Wir verpflichten uns dazu, unseren Teil zu

tun und würden uns freuen, wenn Sie uns dabei helfen würden. Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung und freuen uns über Briefe, Vorschläge für neue Produktserien und Feedback.

Wie denken Sie darüber?

Falls Sie ein besonderes Foto oder eine Zeichnung haben und an einer interessanten neuen Vertriebsmöglichkeit interessiert sind, rufen Sie uns einfach an! Wir streben Beziehungen an, von denen beiden Seiten profitieren. Deshalb haben wir ein Programm entwickelt, unter welchem unsere Künstler und Fotografen nicht nur entlohnt werden, sondern auch die dementsprechende Anerkennung bekommen. Sehen Sie es als ein Inserat in einem globalen Werbungsverzeichnis, nur daß Sie dafür viermal jährlich bezahlt werden, anstatt Tausende dafür hinlegen zu müssen. PhotoSpin schafft die direkte Verbindung zwischen dem Endverbraucher und den Grafikern, und alle unserer Produkte und Verpackungen sind dementsprechend aufgebaut. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Val Gelineau bei PhotoSpin. Weitere Kontaktdetails entnehmen Sie bitte dem Hauptmenü dieses Dokuments.

„Imagine the possibilities, then image them“™ .

## ERSTE SCHRITTE

Ein guter Grund für den Erwerb des PhotoSpin Portfolios ist, daß Sie damit eine griffbereite Referenz der gesamten aktuellen Sammlung haben. Das Portfolio wird zusammen mit den modernsten FlashPix Anwendungen geliefert, und Sie haben die Möglichkeit, Ihr persönliches „Ah-ha“-Erlebnis mit FlashPix zu haben. Für Mac-Anwender liefern wir eine Spezialausführung von Live Picture plus Precision Preview XT, eine Erweiterung für Quark. Für die PC-Anwender unter Ihnen ist eine Spezialausgabe von Wright Image mit dabei. Beide Anwendungen ermöglichen Ihnen die Verwendung von FlashPix Format und dadurch eine schnellere Bearbeitung.

Um mit den FlashPix Dateien im PhotoShop arbeiten zu können, müssen Sie zuerst das mitgelieferte Plug-in einbauen.

Ebenfalls inbegriffen ist ein Plug-in für PhotoShop, mit dem Sie die FlashPix Bildgrafik nach PhotoShop importieren können. Bedauerlicherweise verwandelt das Plug-in die FlashPix Datei in ein Pixeldokument, ähnlich wie TIFF. Mit dem Plug-in lassen sich zwar nicht alle Vorteile von FlashPix ausnutzen, aber Sie können immerhin die Alpha Channels und die anderen tollen Leistungsmerkmale von PhotoSpin verwenden. Besuchen Sie uns bitte für weitere Einzelheiten, Tips und Methoden zur Anwendung bei unserer Webadresse ([www.photospin.com](http://www.photospin.com)). Lesen Sie auf jeden Fall: *Using the FlashPix Plug-In for PhotoShop* (Verwendung des FlashPix Plug-In für PhotoShop).



Beziehen Sie sich ebenfalls auf die mit Ihrer Anwendung gelieferte Dokumentation für den Gebrauch von FlashPix-Dateien. Sollte FlashPix von Ihrer Anwendung nicht unterstützt werden, wenden Sie sich bitte an den Hersteller, bzw., versuchen Sie es mit den mitgelieferten Anwendungen. Wir glauben, daß Sie davon beeindruckt sein werden!

## S Y S T E M A N F O R D E R U N G E N

Die Frage nach Systemanforderungen ist beim Gebrauch von FlashPix Bildgrafiken nicht sinnvoll. Wenn Ihr Computersystem den Mindestanforderungen für eine Bearbeitungsanwendungen von Bildgrafiken entspricht und Sie ein CD-ROM-Laufwerk haben, dann können Sie die PhotoSpin-Bildgrafiken verwenden, ganz einfach.

## B E T R A C H T E N D E R C D M I T P O R T F O L I O

Portfolio™ ist der auf der PhotoSpin-CD-ROM verfügbare elektronische Browser.

Starten Sie die Portfolio Anwendungen, oder ziehen Sie die PhotoSpin Portfolio .fdb-Datei auf das Portfolio Symbol. Jetzt können Sie entweder durch die gewünschten Bildgrafiken rollen oder eine Schlüsselwortsuche ausführen.

## ARBEITEN MIT DEM FLASHPIX - PLUG-IN FÜR PHOTOSHOP

Um mit den FlashPix Plug-in für PhotoShop und anderen Anwendungen, die PhotoShop Plug-ins verwenden, arbeiten zu können, schieben Sie einfach die Datei in den Plug-ins-Ordner für Ihre Anwendung. Dieses Plug-in ermöglicht dem Benutzer a) die Seitenansicht, b) das Öffnen und c) das Speichern von FlashPix Dateien.

Die innerhalb von PhotoShop verwendeten FlashPix-Bildgrafiken funktionieren ähnlich wie TIFF- oder PhotoShop-Bildgrafiken. Das Plug-in gibt PhotoShop die Möglichkeit zur Seitenansicht, sowie zum Öffnen und Speichern von FPX Dateien, ändert jedoch nicht die Tatsache, daß PhotoShop weiterhin eine pixelorientierte Anwendung zur Bearbeitung von Bildgrafiken ist.

FPX Bildgrafiken verhalten sich anders in auflösungsunabhängigen Grafikanwendungen wie Live Picture, OverDrive und LivePix, als in PhotoShop, weil PhotoShop auf Pixel verwendet. PhotoShop lädt alle der Pixel und bearbeitet sie alle für jede einzelne Berechnung, während Live-Picture-Produkte nur die zur Bilddarstellung nötigen Bildgrafikauflösungen lädt und die Pixelverarbeitung dann während der späteren Aufbauphase vornimmt.

## ALLES ÜBER OBJEKTE

Durch die Kombination von PhotoSpin-Fotos und/oder Illustrationen lassen sich phantastische Bildgrafiken schaffen. Tatsächlich ist es genau das, was PhotoSpin von anderen RFDI-Produkten wirklich unterscheidet. Wir geben Ihnen mehr „Werkzeuge“ zum Arbeiten mit Objekten, und um diese von ihrem Hintergrund abzutrennen. Diese „Werkzeuge“ sind Alpha Channels, Transflectance Channels, und künftig auch Clipping Paths.

Dieses Fenster-  
„Objekt“ hat einen  
Clipping Path,  
Alpha Channel und  
einen  
Transflectance  
Channel.



*Alpha Channel*



*Clipping Path*



*Transflectance Channel*

**Clipping Paths oder Alpha Channels** — Manche andere RFDI-Firmen verkaufen ebenfalls „Objekte“, jedoch liefern sie entweder nur einen Clipping Path oder gar nichts um das Objekt vom Hintergrund abzutrennen. Clipping Paths sind wunderbar, wenn Sie nur das Objekt selbst in einen Seitenentwurf oder Textverarbeitung importieren wollen. Clipping Paths sind nicht geeignet wenn man das Objekt in einem Grafikbearbeitungsprogramm verwenden will. Der Grund dafür ist, daß man mit Clipping Paths nur einen klaren Kantenübergang zwischen dem Objekt und dem Hintergrund bekommt. Das schafft Probleme, wenn das betreffende Objekt eine weiche Kante hat, wie z. B. Haar oder Pelz. Andere Royalty Free Digital Images werden oftmals in JPEG- oder PhotoCD-Formaten gespeichert, damit mehr Bildgrafiken auf eine einzelne CD gepackt werden können. Alpha Channels werden von JPEG- und PhotoCD-Formaten nicht unterstützt.

Clipping Paths können dafür sorgen, daß ein Objekt nicht mit einer unscharfen Bitmap-Kante gedruckt wird.

Bildgrafiken in einem Seitenansichtprogramm können mit dem Clipping Path verarbeitet werden, wenn Sie das Objekt nur auf einem weißen Hintergrund mit umwickeltem Text haben wollen. Der Clipping Path verhindert die Zackenbildung am Objekt, oder eine verzackte Bitmap-Kante während der Verarbeitung des Endproduktes. Wir denken, daß unsere Endverbraucher unsere Bildgrafiken für mehr als nur Seitenansichtverarbeitung verwenden wollen. Deshalb liefern wir leistungsfähige Alpha Channels oder Transflectance Channels, mit denen Sie sagenhafte, realistische Fotokompositionen schnell und leicht erstellen können.

Ein einfacher Trick

**Verwendung von Clipping Paths...** Möglicherweise wird FlashPix in Zukunft Clipping Paths unterstützen, zur Zeit ist dies jedoch nicht der Fall. Wenn Sie aber inzwischen mit einem Clipping Path arbeiten müssen, gibt es einen einfachen Ausweg: Erstellen Sie einen Pfad durch Umarbeitung des Alpha Channels mit anschließender Speicherung als ein Dateiformat, das den Clipping Path unterstützt (IVUE, TIFF, EPS, etc.). Anleitungen für die Erstellung eines Clipping Paths finden Sie in der Dokumentation der betreffenden Anwendung. Wir bedauern, daß wir zu diesem Zeitpunkt noch keinen vorprogrammierten Clipping Path mitliefern können, drängen aber auf dessen Implementierung in der nächsten Generation von FlashPix-Spezifikationen.

**Verwendung von Alpha Channels...** Das Beste an PhotoSpin-Produkten sind die eingebauten Channels. Um funktionstüchtige Channels zu schaffen, braucht man spezielle Fotoprozesse und viele mühselige Arbeitsstunden. Der Vorteil für Sie als Endverbraucher liegt darin, daß alle wichtigen Retuschier- und Maskierarbeiten bereits für Sie erledigt sind. Da die Channels schon fertig erstellt sind, können Sie unverzüglich mit der kreativen Arbeit beginnen.

Transflectance Channels sind ähnlich wie Alpha Channels.

Mit Alpha Channels lassen sich Objekte leicht isolieren und können somit schneller ausgeschnitten und in einen beliebigen Hintergrund eingefügt werden.

Alpha Channels sind einfach zu verwenden.

Bei Anwendung eines Transflectance™ Channels dürfen Sie weder die Größe, noch die Auflösung der ursprünglichen Datei verändern, bevor Sie den Transflectance Channel laden.

PhotoSpin Objekte enthalten oftmals Transflectance Channels. Es handelt sich dabei um eine leistungsstarke Funktion, durch die transparente Elemente (Glas) und reflektierende Elemente (Chrom) wie vorgesehen fungieren können, indem beliebige Hinter- oder Vordergründe entweder durchscheinen oder vom ursprünglichen Objekt reflektiert werden können. Das ist eine fast unmögliche Aufgabe, es sei denn, sie ist schon bei der fotografischen Verarbeitung eingeplant.

**Alpha Channels** ermöglichen eine weitaus größere Flexibilität für die Zusammenstellung, weil sie bessere Kantenübergänge ergeben. Allgemein wird ein Alpha Channel verwendet, um ein Objekt von seinem Hintergrund abzutrennen. Der häufigste Alpha Channel sieht wie eine Silhouette des abzutrennenden Objekts aus. Mit Alpha Channels können Sie leicht nur das Objekt auswählen, und/oder es innerhalb eines Kompositfotos bewegen oder manipulieren. Ein Alpha Channel kann entweder eine weiche oder eine harte Kante haben, sowie alle Abstufungen dazwischen. Alpha Channels werden zusammen mit der ursprünglichen Bildgrafik gespeichert und werden in einer voll FlashPix-kompatiblen Anwendung „vor-vervielfacht“. Das bedeutet, daß der Hintergrund beim Öffnen der Bildgrafik automatisch wegfällt.

**Um einen Alpha Channel** in einer Anwendung zu verwenden, die nicht FlashPix-kompatibel ist, öffnen Sie das Dokument und laden die „Silhouette Channel“-Auswahl (normalerweise Channel #4). Kopieren Sie diese Auswahl und fügen Sie sie in irgendein anderes offenes Dokument ein. Hinweis: Es ist nützlich, wenn Sie bei der Bildgrafik von der Sie kopieren, und bei der Bildgrafik in die Sie einfügen, mit derselben Auflösung arbeiten.

**Transflectance™ Channels** sind spezielle Alpha Channels, die dem Endbenutzer eine größere Flexibilität bei der Auswahl von Objekten ermöglichen. Durch Anwendung eines Transflectance Channels können die transparenten und reflexiven Qualitäten eines Objekts besser ausgenutzt werden, als es mit einem typischen Silhouetten-Alpha-Channel möglich wäre. Zur Verdeutlichung: Bei einem Glas Wasser, das vor einem weißen Hintergrund aufgenommen wurde, bleibt der weiße Hintergrund durch das Glas erkennbar, wenn das Objekt mit einem Silhouetten-Alpha-Channel ausgewählt ist. Bei Verwendung eines Transflectance Channels, behält das Glas Wasser die transparenten Qualitäten von Wasser & Glas, womit gewährleistet ist, daß jeder andere Hintergrund durchschimmern kann.

Weil nicht alle Anwendungen gleich sind, wäre es unmöglich, hier ausführliche Anleitungen zum Arbeiten mit Pfaden und Channels für jede denkbare Anwendung aufzuführen. Für spezifische Anleitungen

beziehen Sie sich bitte auf die Dokumentation der betreffenden Anwendung.

## ERZEUGUNG VON AUSGABEN

Viele Variablen bei der Ausgabe führen zu komplexen Lösungen.

Eine Diskussion über die endgültige Ausgabe ist immer ein heikles Thema. Nicht, weil es besonders schwierig ist, sondern weil es in bezug auf die vielen möglichen Variablen keine einfache Lösung gibt. Den besten Rat, den wir Ihnen hier geben können ist, daß Sie sich mit Ihrem Druckunternehmen vor der Ausgabe zusammensetzen, um die möglichen Alternativen zu diskutieren. Die Wahl der Papierqualität, Farbdichte und sogar die zu verwendende Druckpresse sind Punkte, die vor der endgültigen Ausgabe Ihres Dokumentes in Betracht gezogen werden sollten.

Alle PhotoSpin-Bildgrafiken sind bereits farbkorrigiert, und es ist wahrscheinlich besser, wenn Sie die Farbe einfach so lassen wie sie ist, es sei denn, daß Sie besondere Effekte erzielen wollen. PhotoSpin-Anwender umfassen den ganzen Bereich von Anfängern bis zu erfahrenen Fachleuten. Ungeachtet Ihres eigenen Erfahrungsniveaus würden wir Ihnen raten, sich von Ihrem Druckunternehmen so viele Informationen wie irgend möglich zukommen zu lassen, bevor Sie mit der Bearbeitung Ihrer Bildgrafiken beginnen. Im elektronischen Vordruck ist Vorbeugen besser als Heilen, deswegen sollten Sie von Ihrem Druckunternehmen ausfindig machen, in welcher Form die Dateien für ihr Ausgabegerät vorliegen sollen. Sollten sie zum Beispiel RGB TIFF bevorzugen, und Sie liefern CMYK EPS, könnte das unvorhergesehene Folgen haben.

Hier bei PhotoSpin eichen wir unsere Monitoren und Scanner so, daß Hauttönungen wie Hauttönungen, und Äpfel wie Äpfel aussehen. Wir empfehlen Ihnen daher, Ihren Monitor ebenfalls zu eichen. Dazu empfehlen wir Ihnen den internationalen Abzugstandard Farbtemperatur D50 und Gamma 1.8. **Vorsicht:** Nicht alle Monitoren sind farbkalibriert, so daß die Anzeige nicht unbedingt eine wirkliche Wiedergabe der tatsächlichen Bildgrafikdaten ist. Die endgültige Verwendung einer Bildgrafik (d.h. Bildschirmanzeige, Webseite, Iris-Druck oder ein hochauflösender Druckauftrag) muß berücksichtigt werden. Für Detailinformationen in bezug auf die endgültige Größe, lesen Sie bitte in Ihrer Anwendungsanleitung den Abschnitt „Endausgabe“.

Optimale Nutzung  
des FlashPix  
Formats.

Es gibt viele Online-Informationsquellen, in denen dieses bahnbrechende, neue Dateiformat, ausgiebig erklärt wird. Besuchen Sie die Webseiten von Live Picture, Kodak oder Hewlett Packard für die neuesten Informationen. Auch PhotoSpins Webseite hat ausführliche Informationen über FlashPix (<http://www.photospin.com>).

Kurz gesagt ist FlashPix ein revolutionäres neues Dateiformat, das die Arbeit mit Bildgrafiken erleichtert und beschleunigt. Im Gegensatz zu anderen gängigen Bildgrafikformaten kann man mit FlashPix auf den heutigen Computern größere Bildgrafiken verwenden, ohne teure Hardware-Erweiterungen oder zusätzlichen RAM. Für anspruchsvolle Anwender mit Hochleistungsrechnern bedeutet FlashPix höhere Produktivität und erweiterte und schnellere Online-Fähigkeiten.

Laut eines Informationsberichtes von Kodak White Paper:  
*Die FlashPix-Architektur ändert nichts an der Tatsache, daß die elektronische Wiedergabe von qualitativ hochwertigen Farbbildgrafiken verglichen mit Text große Dateien erzeugt. Sie trägt jedoch der Tatsache Rechnung, daß die meisten Anwender nicht jederzeit alle der Daten zur Verfügung haben müssen. Genau wie ein Ausflügler nicht einen ganzen Möbelwagen für einen Wochenendausflug packt, verarbeiten FlashPix-optimierte Anwendungen automatisch nur die Daten, die für eine bestimmte Aktivität benötigt werden. FlashPix-Bildgrafiken bieten verschiedene Auflösungsstufen, und Bearbeitungen werden nur auf den spezifischen Flächen einer Bildgrafik ausgeführt, die geändert werden.*

Um das volle Potential der FlashPix Bildgrafiken auszunutzen, benötigen Sie eine FlashPix-optimierte Anwendung. Weil FlashPix (FPX) von Firmen wie Apple, Hewlett Packard, Live Picture, MicroSoft, Netscape und vielen anderen aufgenommen wird, wird die FPX-Technologie von vielen Anwendungen unterstützt. Um herauszufinden, ob Ihre Software-Anwendungen das FlashPix Dateiformat unterstützen, besuchen Sie die entsprechende Webseite und suchen nach FPX Plug-in oder dem Betrachterprogramm. Sollte Ihre Software Anwendung FlashPix nicht unterstützen, setzen Sie sich bitte telefonisch mit der betreffenden Firma in Verbindung und fragen, wann dies der Fall sein wird. Bis dieses neue Dateiformat voll unterstützt wird, kann Ihre FPX-Datei problemlos in TIFF, GIF, EPS oder andere für Ihre Anwendung notwendigen Formate konvertiert werden.

PhotoSpin empfiehlt Ihnen, die von FPX gebotene Geschwindigkeit sowie das FPX-Format durch die Verwendung von Original-FlashPix-Anwendungen voll zu nutzen. Deshalb wird unser Portfolio-Katalog

zusammen mit FlashPix-Anwendungen geliefert, damit Sie die Vorteile des FlashPix Dateiformats voll ausnutzen können. Falls Sie dieses noch nicht getan haben, können Sie Ihr PhotoSpin Portfolio per Telefon bei (888) 246-1313 bestellen (nur in USA). Der Portfolio-Kaufpreis wird Ihnen beim Kauf von PhotoSpin-Produkten angerechnet.

## **EXPORTIEREN ZU ANDEREN FORMATEN**

Sie können Bildgrafiken mit dem Befehl „Speichern unter“ oder dem Untermenü „Export“ in fast allen Anwendungen auf andere Formate als FPX umwandeln (oder exportieren). Sehen Sie im Benutzerhandbuch nach, falls diese Optionen Ihren Wünschen nicht entsprechen.

## **DATEI GRÖSSE**

Alle PhotoSpin-Bildgrafiken sind gebrauchsbereit für Anwendungen von Bildschirmauflösung bei der Medienplanung, bis zu Farbauszügen zum Drucken auf US-Brief/A4 plus/Zoll Bleed bei 300 dpi und 150 Linienraster. Objekte messen 7 Zoll bei 300 dpi auf der längsten Seite. Größere Dateien sind direkt von PhotoSpin erhältlich. Für Anfragen nach größeren Dateien, rufen Sie bitte den PhotoSpin-Kundenservice unter (310) 265-1313 an.

## **WEITERE ÜBERLEGUNGEN**

Bestimmung der Bildgrafikauflösung.

In den meisten Fällen bestimmt die Ausgabe die Dimensionen und Auflösung, mit der Sie arbeiten. Hier müssen drei Faktoren berücksichtigt werden:

- 1) Pixel pro Zoll (PPI) – Für alle gegebenen Breiten und Längen ist die Anwendung einer Auflösung von mehr als 2 x Linienraster zwecklos, und Sie verlangsamen damit lediglich die Ausgabe. Je höher die PPI, desto größer die Datei. Dateien, die größer als notwendig sind, erfordern mehr Ausgaben und mehr Arbeitszeit. Für die besten Ergebnisse sollten Sie den kleinstmöglichen PPI-Wert verwenden. Ihre PPI wird durch das benötigte Linienraster für Ihr Endausgabegerät bestimmt.
- 2) Linienraster – Wird in Zeilen pro Zoll, oder LPI, gemessen. Mehr LPI bedeutet mehr Druckdetail im Bild, und das heißt schärfere Bilder. Ihr Druckunternehmen kann Ihnen bei dieser

Entscheidung behilflich sein, unter Berücksichtigung des gewählten Papiertyps und der verwendeten Druckpresse. Allgemein ist Zeitungsdruck 85 LPI, der normale Druck ist 150 LPI, und Zeitschriften-Qualität ist meistens 175 LPI und höher.

Faustregel: Die Auflösung der Bildgrafik ist normalerweise zweimal die Rasterfrequenz. Empfohlene PPI = gewünschte LPI x 2.

Beispiel: Ihr Drucker empfiehlt 150 LPI für den verwendeten Papiertyp. Mit einer Auflösung von 300 dpi gehen Sie sicher.

3) Ändern der Bildgrafikgröße – Sie liegen immer sicher, wenn Sie die Bildgrafikgröße *reduzieren*. Beim *Vergrößern* einer Bildgrafik sollten Sie jedoch vorsichtig sein. Eine Methode zur Vergrößerung einer Bildgrafik ist die Reduzierung des LPI-Wertes. Beim Vergrößern der Bildgrafik wird eine Abtastung ausgeführt. Sie können Bildgrafiken in den meisten Bearbeitungsanwendungen abtasten. Oftmals verliert die Bildgrafik nach dem Abtasten an Schärfe, und die Anzeige ist verschwommen, oder unscharf. Manchmal läßt sich das durch Anwendung von Schärfen berichtigen.

(Hinweis zum Schärfen – Im Gegensatz zu manchen anderen RFDI-Anbietern, nehmen wir nicht einfach an, daß Sie Ihre Ausgabe jederzeit auf CMYK swop-coated 20% vornehmen. Deshalb verwenden unsere Dateien RGB. Das ist ebenfalls der Grund, warum wir unsere Bildgrafiken nicht aggressiv schärfen. Wenn eine Bildgrafik erst einmal geschärft und gespeichert ist, läßt sich dieser Schärfe-Effekt nicht mehr rückgängig machen. Unsere Abtastungen sind zwar scharf, aber wir sind der Ansicht, daß der angewendete Schärfungsgrad bei einer Bildgrafik am besten beim Endverbraucher liegen sollte. Sollten Sie Schärfen oder Unschärfenmaskierung verwenden wollen, können Sie dieses problemlos und nach Gutdünken tun.)



Sie können ebenfalls ein niedrigeres Verhältnis von PPI zu LPI verwenden. Um die optimale Lösung zu finden, experimentieren Sie einfach mit Verhältnissen zwischen 1,5 zu 1, und 2 zu 1.

Letztlich, überprüfen Sie Ihre Ergebnisse mit Probeabzügen! Farbtrennungen sind teuer, und daher sollten Sie mit Ihrem Druckunternehmen über Empfehlungen für Probeabzüge in reden.

## LIZENZVERTRAG

Nehmen Sie sich  
BITTE die Zeit, um  
diesen Lizenzvertrag  
für Endbenutzer zu  
überprüfen.

Natürlich sind wir  
daran interessiert,  
daß Sie diese  
Bildgrafiken voll  
nutzen können,  
jedoch müssen wir  
ebenfalls die  
Rechte derjenigen  
schützen, die diese  
Bildgrafiken  
geschaffen haben.

Durch Installation, Kopieren oder ähnliche Nutzung der PhotoSpin-Software-Produkte, verpflichten Sie sich vertraglich an die Bedingungen dieses Lizenzvertrags für Endbenutzer (End User Licence Agreement, EULA). Falls Sie den Vertragsbestimmungen dieses EULA nicht zustimmen sollten, ist PhotoSpin nicht gewillt, dieses Software-Produkt an Sie zu lizenzieren. In diesem Fall dürfen Sie weder dieses Software-Produkt, noch irgendwelche der darin enthaltenen „Bildgrafiken“, verwenden oder kopieren, und Sie sollten daher umgehend mit Ihrem Händler oder PhotoSpin betreffs Rücksendung des ungebrauchten Produkts und Rückerstattung des Kaufpreises in Kontakt treten. Die Software-Produkte, und alle der darin enthaltenen „Bildgrafiken“, werden lizenziert, nicht verkauft.

Die im Portfolio enthaltenen Bildgrafiken mit niedriger Auflösung sind nur zur Besichtigung und als Vorführmodelle gedacht. Sie dürfen nur als Vorführmodelle ausgedruckt werden, und Sie können diese weder auf dem Web noch in irgendeiner anderen Art von Medien verwenden.

Das können Sie  
tun.....

Mit Bezug auf individuelle Titel, können die „Bildgrafiken“ auf diesen Disketten, für folgendes verwendet werden:

- ✓ Werbekampagnen, Werbeprospekte, geschäftliche und persönliche Webseiten, interaktive Medienkampagnen
- ✓ Hintergründe und Objekte können für spezielle „Bildgrafiken“ gesetzt werden.

Das können Sie  
nicht tun.....

Die „Bildgrafiken“ dürfen für das folgende **nicht** verwendet werden:

- ! Wiederverkauf der „Bildgrafiken“ in jeglicher Form, einschließlich auf Diskette, Online, oder in Druckmedien (d.h. Kalender, Glückwunschkarten, T-Shirts)
- ! Verwendung für pornographische Zwecke oder auf irgendwelche andere Art und Weise, die in irgendeiner Form für Personen oder Geschäftsunternehmen anstößig oder beleidigend sind

**Lesen Sie sich die folgenden Vertragsbedingungen sorgfältig durch, bevor Sie irgendeine der „Bildgrafiken“ auf dieser CD-ROM verwenden!** Durch Benutzung jeglicher „Bildgrafiken“ auf dieser CD-ROM erklären Sie Ihre Übereinstimmung mit diesen Vertragsbedingungen. Falls Sie sich dazu nicht bereit erklären, sollten Sie diese Sendung an den Händler, von dem Sie diese Diskette gekauft/erhalten haben, zurückgeben. PhotoSpin, Inc. erteilt eine

einfache Lizenz für die Benutzung der „Bildgrafiken“ in dieser Sendung, zu den folgenden Bedingungen:

## **L I Z E N Z E R T E I L U N G**

Und hier das ganze  
Rechtskauderwelsch.

PhotoSpin erteilt Ihnen das nicht-ausschließliche Recht die PhotoSpin „Bildgrafiken“ auf dieser Diskette auf die Festplatte Ihres Computers zu kopieren und die PhotoSpin „Bildgrafiken“ und jegliche Derivate oder Kopien (gemeinsam, die „Bildgrafiken“) auf einem Computer und mit jeweils einem Benutzer zu verwenden. Der Inhalt dieser Diskette darf jedoch nicht für irgendeinen anderen Zweck kopiert werden. Sofern nicht anders angegeben, sind diese „Bildgrafiken“ Modellfreigaben. Diese „Bildgrafiken“ können kopiert, modifiziert und in andere Materialien zum persönlichen Gebrauch oder für geschäftliche Verwendung eines Unternehmens, und für Ihre Werbeartikel, oder die Ihrer Kunden, verwendet werden, vorausgesetzt, daß es nicht beabsichtigt ist die so erstellte/n „Bildgrafik“ oder „Bildgrafiken“ auf dieser CD-ROM neu zu verteilen. Die „Bildgrafiken“ können in den Werbekampagnen Ihrer Kunden verwendet werden, jedoch dürfen Sie keine Kopien der eigentlichen „Bildgrafiken“ verkaufen. Sie dürfen keine PhotoSpin-„Bildgrafiken“ oder den PhotoSpin Namen dazu verwenden um damit Reklame zu machen, daß PhotoSpin-Titel oder -„Bildgrafiken“ durch Ihre Firma erhältlich sind. So können Sie zum Beispiel zur Werbung für Probedruckgeschäfte nicht behaupten „PhotoSpin-Bildgrafiken verfügbar“, wenn Sie die „Bildgrafiken“ für Kundenarbeit verwenden. Obgleich die „Bildgrafiken“ als Hintergrund für Präsentationen in beliebigen Medien verwendet werden können, dürfen sie in ihrer ursprünglichen Form oder in einer Form, die ausschließlich der Neuverteilung der „Bildgrafiken“ dient nicht neuverteilt werden. Nur als ein Beispiel, und ohne Beschränkung des Vorstehenden, dürfen Sie keine der „Bildgrafiken“ auf dieser CD auf eine elektronische Bekanntmachungstafel oder irgend eine ähnliche Form von Online-Service setzen.

Sie dürfen keine dieser „Bildgrafiken“ auf irgend eine andere Art als ausdrücklich im Rahmen dieser Vereinbarung gestattet verwenden, ohne die vorherige ausdrückliche schriftliche Genehmigung von PhotoSpin. In bezug auf schriftliche Genehmigung, richten Sie Ihre Bitte an PhotoSpin, Inc., 29916 S. Hawthorne Blvd., Rolling Hills Estates, CA 90274 USA, Attention Legal Department. Diese „Bildgrafiken“ sind urheberrechtlich gemäß der Gesetzgebung der Vereinigten Staaten geschützt, und jeglicher unbefugter Gebrauch der „Bildgrafiken“ ist eine Verletzung der Bundesgesetzgebung.

Die Verwendung für pornographische Zwecke oder auf irgendeine

andere Art und Weise, die in irgendeiner Form für Personen oder Geschäftsunternehmen anstößig oder beleidigend sind oder die auf irgendeine Art und Weise eine Billigung von PhotoSpin, Inc., oder des Eigentümers der „Bildgrafiken“ unterstellen, sind verboten.

## **Z U S Ä T Z L I C H V E R F Ü G B A R E R E C H T E**

Sollten Sie sich in bezug auf Ihre Rechte unter dieser Vereinbarung im Unklaren sein, oder falls Sie die „Bildgrafiken“ auf eine Art und Weise verwenden wollen die nicht ausdrücklich laut dieses Vertrags genehmigt ist, wie beim Verkauf von Produkten, nehmen Sie bitte betreffs Informationen und zusätzlichen Lizenzoptionen mit PhotoSpin Kontakt auf.

## **G E W Ä H R L E I S T U N G E N**

PhotoSpin gewährleistet, daß es dazu berechtigt ist Ihnen diese Lizenz zu erteilen. PhotoSpin gewährleistet, das diese Diskette frei von Materialdefekten und Arbeitsfehlern ist, begrenzt auf 30 Tage ab Lieferdatum. Ihre einzige und ausschließliche Abhilfe in bezug auf diese Gewährleistung ist Ersatzlieferung der Diskette oder eine Rückerstattung des Kaufpreises, nach Wahl von PhotoSpin. PhotoSpin macht keine anderen Gewährleistungen, ausdrücklich oder stillschweigend, einschließlich aber nicht ausschließlich jeglichen konkludenten Zusicherungen in bezug auf Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für bestimmte Anwendungen. Einige Staaten verbieten den Ausschluß konkludenter Zusicherungen, und es könnten Ihnen Rechte zustehen, die von Staat zu Staat verschieden sind.

## **A L L G E M E I N E S**

Alle Rechte auf diese Diskette und die „Bildgrafiken“ gehören PhotoSpin und ihren Lizenzgebern und sind laut den Urheberrechten der Vereinigten Staaten, Vorschriften internationaler Abkommen und anderen anwendbaren Gesetzen geschützt. Sie können den PhotoSpin Namen, außer in der Form einer Anerkennung oder eines urheberrechtlichen Hinweises in bezug auf die „Bildgrafiken“ nicht verwenden. Sie könnten für jegliche urheberrechtliche Verletzung, die durch Ihr Versäumnis, diese Vertragsbestimmungen einzuhalten verursacht oder gefördert wurden, rechtsverantwortlich gehalten werden. PhotoSpin behält alle nicht ausdrücklich in diesem Vertrag bewilligten Rechte. Diese Diskette wird nur an den ursprünglichen Käufer des Produkts lizenziert. Die Lizenzvergabe unter diesem Vertrag ist ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von PhotoSpin nicht übertragbar und wird bei eventueller

Zum Schluß: Rufen Sie uns an, falls Sie irgendwelche besondere Fragen in bezug auf die Anwendungen haben.

Nichteinhaltung der Bestimmungen Ihrerseits von PhotoSpin automatisch fristlos gekündigt. Im Kündigungsfall dürfen Sie die Diskette und die „Bildgrafiken“ nicht länger benutzen und müssen die Diskette und alle Kopien davon unmittelbar an PhotoSpin zurückgeben. Weder PhotoSpin Inc., noch irgendeiner seiner Direktoren, Vorstandsmitglieder, Angestellten, Partner oder Bevollmächtigten sind für direkte, indirekte, mittelbare oder Folgeschäden verantwortlich, die entweder aus dem Gebrauch oder der Gebrauchsunfähigkeit dieses Produktes oder einzelner Bildgrafiken von dieser CD-ROM entstehen. Ihre Benutzung der „Bildgrafiken“ und der Software auf dieser Diskette muß der anwendbaren Gesetzgebung entsprechen, einschließlich, aber nicht begrenzt auf die Gesetze und Bestimmungen in bezug auf Währungen und Sittengesetze. Diese Diskette und die darauf enthaltene Software ist „beschränkte Computer Software“. Anwendung, Vervielfältigung, oder Offenlegung durch die Regierung der Vereinigten Staaten unterliegt den in diesem Vertrag dargelegten Beschränkungen, laut Maßnahmen DFARS 227.7202-1(a), und 227.7202-3(a) (1995), DFARS 252.227.7013 (Oct. 1988), FAR 12.212 (a) (1995), FAR 52.227-19 oder FAR 52-227-14, wie anwendbar.

©1997 Copyright PhotoSpin, Inc.

*PhotoSpin und Transflectance sind Warenzeichen von PhotoSpin, Inc. Alle anderen Produktnamen sind die Warenzeichen der jeweiligen Eigentümer.*

*Acrobat® Reader Copyright© 1987-1996 Adobe Systems Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Adobe und Acrobat sind die Warenzeichen von Adobe Systems Incorporated, die in gewissen Gerichtsbezirken registriert sein könnten.*

## REGISTRIERUNG

Vielen Dank für Ihren Besuch hier im Registrierungsdocument. Wir empfehlen Ihnen ganz besonders, sich dem Registrierprozeß für die Software anzuschließen. Das ist der beste Weg um Sie kennenzulernen und um herauszufinden, welche Art von Produkten wir speziell für Sie schaffen könnten!

Nachdem Sie sich registriert haben, schicken wir Ihnen eine Bestätigung entweder per Fax oder per E-Mail. Das ist Ihre Bestätigung, daß Sie in unserer Datenbank eingetragen sind, und das Sie eine eCredit-Gutschrift beim nächsten Kauf eines PhotoSpin Produktes erwartet.

Nochmals, vielen Dank!

Vielen Dank für Ihre Mühe zur Teilnahme bei der Registrierung. Es stehen Ihnen hier zwei Optionen zur Registrierung zur Verfügung. Die technologische Option ist: DAS WORLD WIDE WEB (mit Nachdruck auszusprechen). Auf diese Art und Weise erreichen Sie unsere PhotoSpin-Registrierungsseite ([www.photospin.com/contactus](http://www.photospin.com/contactus)) auf elektronischem Weg, und dann befolgen Sie einfach die Online-Anweisungen. Wir empfehlen Ihnen ganz besonders diese Methode, weil dadurch Bäume, Porto und Arbeitszeit gespart werden. Außerdem ist es für Sie am einfachsten.

Eine weniger technologische Methode ist das Ausfüllen des Formulars am Ende dieses Dokuments. Es steht Ihnen offen, ob Sie dieses elektronisch, oder mit einem Kugelschreiber ausfüllen wollen. Außerdem können Sie dies innerhalb der USA portofrei an uns abschicken. Also, nichts als abschicken!

Nach Empfang Ihrer Registrierung kommen Sie auf unsere bevorzugte Kundenliste. Die Registrierung gibt Ihnen viele Vorteile. Einer davon sind die eCredit-Gutschriften. Diese Gutschriften werden Ihnen letztendlich für eine Fülle von Extraartikeln zugute kommen.

Weitere Einzelheiten gehen Ihnen mit zukünftigen Mitteilungen zu (laut Ihrer Wahl des Nachrichtenwegs). Mit korrekten Informationen können wir Ihnen Ihre Rabatte leichter übermitteln!



Vielen Dank!

Das PhotoSpin Team

Für den Fax- oder Postweg (leider mit der begleitenden Umweltbeschädigung wegen der Papierherstellung), füllen Sie bitte die folgende Seite aus und klicken auf das PhotoSpin-Logo. Damit starten Sie den Druckdialog zum Ausdruck eines Formulars, das Sie dann entweder per Fax an:

(310) 265-1314

oder per Post an:

schicken können.

PhotoSpin, Inc.  
29916 S. Hawthorne Blvd.,  
Rolling Hills Estates, CA 90274 USA  
Attention: Marketing.

Antwortschreiben bitte auf Englisch.

First Name  M.I.  Last Name

Company Name  Primary Function of Company  Title

Address

City  State  Zip Code

Daytime Phone  Daytime Fax  Country

eMail Address

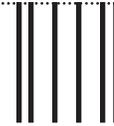
Titles Purchased:  Future titles you are interested in:

Date / Place of Purchase:  How would you prefer to hear from us?

How do you use images?

Additional Comments:

..... Fold Here First .....



NO POSTAGE  
NECESSARY  
IF MAILED  
IN THE  
UNITED STATES

**BUSINESS REPLY MAIL**

FIRST-CLASS MAIL PERMIT NO. 104 PALOS VERDES, CA

POSTAGE WILL BE PAID BY ADDRESSEE

**PHOTOSPIN INC.**  
29916 SOUTH HAWTHORNE BOULEVARD  
ROLLING HILLS ESTATES CA 90274-9936



..... Then Fold Here .....



WE DON'T COMPRESS ANYTHING. BUT TIME.